

Методические рекомендации

по размещению в жилых домах информационных материалов (QR кода), содержащего ссылку на онлайн-опрос населения по вопросам деятельности юридических лиц независимо от организационно-правовой формы или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность по управлению многоквартирными домами на основании лицензии (далее - управляющая организация)

1. Ответственному исполнительному органу субъекта Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства при получении материалов (файла, содержащего QR-код) необходимо:

- выбрать из направленных материалов QR-код (в форме макета плаката), предназначенный для соответствующей территории;
- в течение семи календарных дней направить QR-код (в форме макета плаката) и настоящие методические рекомендации в управляющие организации;
- осуществить контроль за исполнением управляющими организациями – настоящих методических рекомендаций.

2. Руководителю управляющей организации обеспечить печать в цвете плакатов (формат А4 или А5), содержащего QR-код и размещение отпечатанных плакатов (в течение 14 календарных дней).

- на информационных стендах и досках объявлений при входной группе в жилых домах;
- на информационных стендах и досках объявлений в холле первого этажа жилых домов.

При размещении плакатов следует руководствоваться следующими принципами:

- плакаты должны быть размещены на специальном стенде и или на стене на уровне глаз человека таким образом, чтобы проход к ним был свободным;
- при размещении следует учитывать, чтобы плакат воспринимался зрителем без искажения (например, из-за ламинированной поверхности), а QR-код мог считываться без помех;
- при печати важно обращать внимание на недопустимость искажения цветопередачи, пропорций и других параметров плаката, в целях сохранения его оптимального вида;
- следует регулярно контролировать состояние размещенных материалов и, в случае необходимости, производить их замену (например, при повреждении).